



Checkliste:

Ist Ihre Website barrierefrei?

Klare und verständliche Sprache nutzen

Haben Sie auf Fachbegriffe, Fremdwörter und komplizierte Satzstrukturen verzichtet?

Verwenden Sie Überschriften und Unterüberschriften für eine bessere Lesbarkeit?

Benutzen Sie Beispiele, um Inhalte anschaulicher zu gestalten?

Tastaturfreundliche Bedienung ermöglichen

Kann die Seite nur mit der Tastatur oder alternativen Eingabegeräten genutzt werden?

Sind anklickbare Elemente groß genug und gut erreichbar?

Sind Formulare klar beschriftet und mit hilfreichen Fehlermeldungen versehen?

Haben Sie an den Cookie-Consent-Banner gedacht?

Lesefreundliche Schriftarten und Größen wählen

Haben Sie serifenlose Schriften wie Arial oder Verdana verwendet?

Lassen sich die Schriftgrößen problemlos skalieren, um Texte zu vergrößern, ohne das Layout zu beeinträchtigen?

Farben und Kontraste optimieren

Sind ausreichend Farbkontraste vorhanden?

Haben Sie auf Rot und Grün Kombinationen verzichtet?

Ist der Text gut lesbar und hebt sich klar vom Hintergrund ab?
(Empfohlener Kontrast: 4,5:1)

Werden wichtige Informationen nicht nur durch Farben vermittelt?
(z.B. Fehlermeldungen zusätzlich mit Symbolen oder Text versehen)

Alternative Texte und Audiodeskriptionen bereitstellen

Verwenden Sie beschreibende Alt-Texte für visuelle Inhalte, die von Screenreadern erkannt werden?

Stellen Sie Untertitel und Audiodeskriptionen für Multimedia-Inhalte bereit?

Strukturierte Navigation für Barrierefreiheit

Nutzen Sie klare Menüführungen und einheitliche Symbole?

Verzichten Sie auf störende Effekte und Pop-ups

Können Nutzer Animationen oder Bewegungseffekte deaktivieren?

Nutzen Sie Inline-Benachrichtigungen oder gut gestaltete modale Dialogfelder?

Klare HTML-Struktur und ARIA-Attribute verwenden

Hat Ihre Website eine klare Hauptüberschrift (H1)?

Gibt es eine klare Struktur für weitere Überschriften (H2, H3, H4, H5, H6)?

Sind Links gut zu erkennen?

Mehrere Kontaktmöglichkeiten anbieten

Hat Ihre Website verschiedene Wege zur Kontaktaufnahme z.B. über Formulare, Chats oder Rückrufoptionen?

Nutzerführung durch Erklärungen unterstützen

Bieten Sie Hilfestellungen für Formularfelder und Interaktionen an?

Sind Buttons und Links klar beschriftet, damit Nutzer ihre Funktionen direkt erkennen können?

Kompatibilität mit assistiven Technologien sicherstellen

Ist Ihre Website kompatibel mit Screenreadern, Vergrößerungssoftware, Spracheingabe-Tools und anderen assistiven Technologien?

Mobile Barrierefreiheit gewährleisten

Ist die mobile Version (Smartphone und Tablet) Ihrer Website oder Ihre App ebenfalls nach den Vorgaben des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes optimiert?

Ist die Seite auf Smartphones und Tablets gut bedienbar?

Lässt sich die Schriftgröße anpassen?

Sind Buttons und Links auch auf kleinen Bildschirmen gut klickbar?

Barrierefreie Captchas verwenden

Verwenden Sie Captcha-Alternativen, die auch für Menschen mit Seh- oder Lernschwierigkeiten nutzbar sind, wie einfache Rechenaufgaben oder textbasierte Tests?

Sind diese Captcha-Alternativen für Screenreader und andere assistive Technologien lesbar?

Keine Zeitlimits setzen

Geben Sie Nutzern genügend Zeit, um Formulare oder andere Eingaben abzuschließen?

Rechtstexte barrierefrei bereitstellen

Sind auch AGB und andere rechtliche Informationen barrierefrei (gute Kontraste, ausreichende Schriftgrößen und Zoom-Optionen) gestaltet?

Haben Sie diese Informationen gut sichtbar (z.B. im Footer) platziert?

Tests und Nutzerfeedback

Wurde die Barrierefreiheit getestet?

Haben Menschen mit Einschränkungen die Website getestet?

Lässt sich die Schriftgröße anpassen?

Wird regelmäßig geprüft, ob Verbesserungen nötig sind?

Haben Sie Fragen?
Wir beraten Sie gerne.



+49 (0) 5221 - 34 25 6 - 0



info@coupling.media